

## Persona

= Fiche biographique d'un utilisateur fictif

= Page A4, avec

- photo du personnage
- nom
- détails de sa situation sociale, personnelle, professionnelle...

## Persona

≠ Rôles ou catégories d'utilisateurs  
caractérisés par leur fonction professionnelle

≠ Segments de marché définis par des critères  
principalement démographiques

## Pourquoi les utiliser ?

- ◆ Fil rouge du projet
- ◆ Démarche transparente, collective, collaborative
- ◆ Format engageant, précis, crédible  
(ce n'est plus 80% de femme, entre 25 et 35 ans)
- ◆ L'accent est mis sur les différentiateurs majeurs (buts et comportements)

## Pourquoi les utiliser ?

- ◆ Se pencher véritablement sur le besoin des utilisateurs
- ◆ Recenser les besoins réels et précis des utilisateurs pour un produit simple et adapté et non un fourre-tout de fonctionnalités
- ◆ Comprendre la cible, l'humaniser et créer de l'empathie envers les utilisateurs
- ◆ Avoir un référent commun

## Avantages

- ◆ Un concepteur qui cherche à convenir à tous les utilisateurs est contraint à tellement de compromis que ce qu'il conçoit ne convient à personne !
- ◆ Il vaut mieux un utilisateur personnalisé et précis mais représentatif et justifier ses choix en fonction de lui.

## Exemple de persona

### Jean-claude Morin

**Age** 64 ans  
**Métier** ingénieur à la retraite  
**Situation** marié, 2 enfants  
**Ville** Fontainebleau  
**Caractère** Cartésien

Dynamique Social Organisé



*" J'ai pu comprendre tout cela, mais ça m'a pris beaucoup de temps, et ce n'est plus ma priorité. "*

**motivations**  
Loisirs sportifs Voyage  
apprendre et comprendre Famille  
Santé

**objectifs**  
• Contacter ses enfants vivant à l'étranger  
• Voyager et profiter pleinement de sa retraite  
• Rester en bonne santé physique et mentale

**frustrations**  
• Désir de s'impliquer dans l'achat, mais le choix est complexe et changeant.  
• Le coût de l'utilisation du téléphone en voyage.

**bio**  
Jean-Claude est retraité depuis quelques années. Ses enfants travaillent à l'étranger. Il a donc maintenant du temps pour voyager avec son épouse et faire diverses activités sportives.  
Il cherche toujours à comprendre comment les choses fonctionnent mais il n'a plus le temps et l'envie de suivre toutes les nouveautés technologiques comme il le faisait auparavant pour son travail.

**Attentes**  
Prix  
Liberté  
Qualité  
Simplicité

**Technologie**  
Internet  
Logiciel  
App Mobile  
Réseaux sociaux

