
Approche portefeuille

- ♦ Le portefeuille est considéré comme un objet de gestion en soi et non pour les projets qu'il contient.
- ♦ Les projets sont en concurrence pour les ressources.
- ♦ Stratégie financière et opérationnelle.
- ♦ Forte intégration des projets d'un portefeuille et forte différenciation entre les portefeuilles.

Approche plate-forme

- ♦ La plate-forme est un ensemble de sous-systèmes et d'interfaces à partir desquels un flux de produits dérivés peut être développé et produit.
- ♦ Il y a des synergies via la plate-forme ou l'élément commun (composant, technique, savoir-faire).
- ♦ Ingénierie de la conception et développement de produit.
- ♦ Equilibre entre intégration de la conception et différenciation des produits.

Approche trajectoire

- ◆ Plusieurs innovations visant un même segment de marché et/ou s'appuyant sur une même trajectoire.
- ◆ Il y a des synergies via les techniques, savoir-faires et marchés.
- ◆ Rencontre entre la gestion stratégique, le marketing stratégique et le développement de produit.
- ◆ Différenciation des projets à partir d'une logique stratégique commune.

Approche trajectoire

- ◆ S'observe plutôt dans les cas de gestion d'un grand nombre de produits, destinés à des secteurs variés ou d'une lignée de produits (capitalisation de savoirs).
- ◆ La démarche de planification stratégique vise à assurer la cohérence de l'offre globale de produits et implique d'articuler la conduite des projets de recherche, de développement et d'innovation avec la planification stratégique de l'offre de produits.