

Stratégies d'entreprise

- ◆ Spécialisation
 - Concentrer ses efforts sur un métier où l'entreprise a un bon niveau de compétences
 - Avantage concurrentiel
- ◆ Externalisation
 - Confier à des tiers la gestion d'une ou plusieurs fonctions de l'entreprise.
 - Le tiers est le seul responsable des moyens à mettre en œuvre.

Stratégies d'entreprise .

- ◆ Diversification horizontale
 - Élargir la gamme de produits (ou services) offerts en conservant les mêmes clients, le même marché.
- ◆ Diversification verticale
 - Créer de nouveaux marchés.
- ◆ Diversification conglomérante
 - Les activités n'ont pas de point commun entre elles.

Stratégies d'entreprise ..

- ◆ Sous-traitance
 - Déléguer une partie de la production d'un produit.
- ◆ Intégration
 - Dominer l'ensemble de son cycle de production
 - Achat d'entreprise (fournisseur ou distributeur).

Stratégies d'entreprise ...

- ◆ Pénétration de marché
 - Augmentation des ventes du produit existant sur le même marché avec les mêmes clients.
- ◆ Développement de marché
 - Développer une gamme de produits existants sur un nouveau marché
- ◆ Développement de produit
 - Lancer un nouveau produit sur le marché