

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS PUBLICITÉ

FORMATION ENREGISTRÉE AU RÉPERTOIRE NATIONAL DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES |
CODE RNCP : 35365 – CODE DIPLÔME : 25132002



DIPLÔME NATIONAL

domaines

**Commerce · Marketing · Tourisme,
Informatique · Technologies**

niveau de diplôme : **Bac+3**

lieu : **Ifs**

crédits : **180**

CONTACT

Université de Caen Normandie
IUT Grand Ouest Normandie
Boulevard Maréchal Juin · CS 14032 ·
14032 Caen Cedex 5

IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de
Caen - Ifs
Campus 3 · Rue Anton Tchekhov - BP
53 · 14 123 Ifs

[/iut-grand-ouest-
normandie.unicaen.fr/](http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/)

CONTACT POUR LA FORMA- TION EN ALTERNANCE

Service FCA IUT GON

iut-pole-alencon.fca@unicaen.fr

RESPONSABLE DE FORMATION

Stephane Ropiquet ·

stephane.ropiquet@unicaen.fr

PUBLIC CONCERNÉ

Étudiants ayant validé deux années du BUT Information Communication ou titulaire d'un DUT Information-Communication.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Tel que défini dans l'arrêté du 6 décembre portant réforme de la licence professionnelle 2019, le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) doit apporter aux futurs étudiants « les compétences nécessaires à l'activité professionnelle visée et conduire à l'autonomie dans leur mise en œuvre. » Le BUT doit également « donner à ses titulaires les moyens de s'adapter aux évolutions futures de l'emploi, de maîtriser le développement de leur carrière professionnelle et de leurs besoins de qualification et leur permettre de continuer à se former tout au long de leur vie ». Il doit enfin « contribuer à l'appropriation des valeurs citoyennes et concourir à l'épanouissement personnel, au développement du sens des responsabilités et à l'apprentissage du travail individuel et en équipe. »

ADMISSION INSCRIPTION

NIVEAU DE RECRUTEMENT

Baccalauréat

PRÉ-REQUIS / CONDITIONS D'ACCÈS

Il faut être titulaire d'un baccalauréat général ou technologique, voire professionnel, ou d'un titre français ou étranger admis en équivalence par une validation des acquis professionnels et personnels.

Le BUT information-communication est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : baccalauréat technologique (STMG, STD2A, ...), baccalauréat général. Enseignements de spécialités adaptés : humanités, littératures, philosophie ; arts ; histoire, géographie, géopolitique, sciences politiques ; langues, littératures et cultures étrangères ; sciences économiques et sociales.

Accès sur dossier scolaire, projet motivé (lettre de motivation).

D'autres candidats souhaitant se réorienter : étudiants de licence (L1 ou L2), de classe préparatoire... peuvent être admis sous réserve de la décision du jury d'admission.

Pour s'inscrire en première année de BUT, il faut nécessairement passer par l'application [Parcoursup](#), qui ouvre généralement dans la deuxième quinzaine de janvier. Accès sélectif.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Les délais d'accès dépendent des dates de rentrée universitaire et des dates de candidature que vous retrouverez sur [notre site](#).

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Suite à l'admission en formation et à la validation des missions, une contractualisation sera mise en place avec l'employeur. Plus d'informations sur cette [page](#)

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Nombre de places offertes : 28

AMÉNAGEMENTS POSSIBLES DE LA FORMATION

Les alternants dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagement dans l'organisation et le déroulement de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante.

Le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation, puis durant toute leur formation avec [le Relais handicap santé](#).

- Référent handicap alternance : Sophie RENAULT : sufca.alternance@unicaen.fr

TARIF

Coût de la formation communiqué par le Service FCA.

PROGRAMME

ORGANISATION DE LA FORMATION

La préparation d'un diplôme national (BUT, Licence, Licence Professionnelle, Master) nécessite un investissement personnel important. À titre indicatif, le temps de travail personnel est estimé entre 7 et 15h par semaine.

CONTENU DE LA FORMATION

- Théories de l'information et communication • Sciences Humaines et sociales • Expression et communication
- Culture numérique • Droit • Économie

Le détail des enseignements peut être consulté en suivant ce lien :

<https://uniform.unicaen.fr/catalogue/formation/but/6737-bachelor-universitaire-de-technologie-information-communication?e=FA&s=IUT>

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les travaux pratiques (TP).

SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

Le BUT info-Com comprend :

- des activités de formation, 1 800 heures d'enseignement encadré : cours magistraux, travaux dirigés (groupes de 28 étudiants) et travaux pratiques (demi-groupes de 14 étudiants).
- des activités dirigées : 600 heures de projets tutorés
- 26 semaines de stages (pour les étudiants en formation initiale)

RYTHME DE L'ALTERNANCE

3 semaines à l'IUT / 5 semaines en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais réglementaires.

Les règles applicables au contrôle des connaissances et des compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles sur [le site web de l'université](#). Dans le cadre de la nouvelle offre de formation, les modalités de contrôle des connaissances et des compétences sont en cours d'élaboration pour la rentrée 2022.

MOBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE

L'université accompagne les alternants dans la constitution de leur dossier et l'obtention des financements nécessaires le cas échéant dans le cadre d'une mobilité nationale ou internationale.

Référent mobilité Alternance : Élisabeth SCHELSTRAETE | sufca.alternance@unicaen.fr

COMPÉTENCES & PERSPECTIVES

COMPÉTENCES ACQUISES (À L'ISSUE DE LA FORMATION)

Compétences générales

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique

Compétences techniques et scientifiques : • Culture numérique • Sociologie, philosophie, littérature, histoire

• Économie, marketing, gestion, droit • Web, médias sociaux • Conception graphique

POURSUITES POSSIBLES

Depuis plusieurs années, la totalité des étudiants du département poursuivent leurs études.

- Après 4 semestres du BUT validés : accès en 2e ou 3e année de licence sur avis de la commission pédagogique de l'université.
- Après le BUT : possibilité de candidature en Master et accès aux écoles de type écoles de commerce ou de communication.

MÉTIERS VISÉS

Chef de publicité, planneur stratégique, consultant, animateur de communauté, chef de projet, concepteur-rédacteur, média-planneur, motion designer, directeur artistique, responsable marketing, ...

PARTENARIATS

Partenariat avec le Prix Bayeux Calvados des correspondants de guerre.

RECONNAISSANCE QUALITÉ

L'article L.6316-4 II du code du travail, reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences (Actions de formation / Actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience / Bilans de compétences / Actions de formation par apprentissage).

L'université de Caen Normandie figure ainsi sur la liste publique des organismes de formation certifiés QUALIOP1.

Depuis 2016, l'université de Caen Normandie met en œuvre une démarche qualité et d'amélioration continue pour la formation professionnelle. Elle a notamment été certifiée pour l'activité de formation continue de 2019 à 2022 selon la certification de services FCU « La Formation Continue à l'Université » validée par le CNEFOP.

[Retrouvez toutes les informations sur la formation sur formation-pro.unicaen.fr](http://formation-pro.unicaen.fr)